

الاستراتيجية الجديدة للقطاع الفلاحي



المملكة المغربية
Royaume du Maroc
وزارة الزراعة والصيد البحري
والتنمية القروية والرياء والغابات
Ministère de l'Agriculture, de la Pêche Maritime,
du Développement Rural et des Eaux et Forêts

التوجهات الملكية المسامية الجديدة واضحة ودقيقة للاستراتيجية الجديدة للقطاع الفلاحي

” وعلاوة على دور التكوين في التأهيل لسوق الشغل، فإن القطاع الفلاحي يمكن أن يشكل خزاناً أكثر دينامية للتشغيل، وتحسين ظروف العيش والاستقرار بالعالم القروي

” لذا ندعو لتعزيز المكاسب المحققة في الميدان الفلاحي، وخلق المزيد من فرص الشغل والدخل، وخاصة لفائدة الشباب القروي

” غايتنا إثبات وتقوية طبقة وسطى فلاحيّة، وجعلها عامل توازن ورافعة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية على غرار الدور الهام للطبقة الوسطى في المدن

” لذا نوجه الحكومة بلورة آليات مبتكرة لمواصلة تحفيز الفلاحين على المزيد من الانخراط في تجمعات وتعاونيات فلاحيّة منتجة ومتابعة تكوين في المجال الفلاحي

” وبموازاة ذلك ندعو لتعزيز وتسهيلولوج المعار، وجعله أكثر انفتاحاً على المستثمرين، سواء الأشخاص أو المقاولات، بما يرفع من الإنتاج والمردودية، ويحفز على التشغيل مع الحفاظ على الطابع الفلاحي للأراضي المعنية

” كما يتعين التفكير في أفضل السبل لإنصاف الفلاحين الصغار، خاصة في ما يتعلق بتسويق منتوجاتهم والتصدير الصارم للمضاربات وتعدد الوسطاء

” ومن جهة أخرى، فإن تعبئة الأراضي الفلاحية المملوكة للجماعات السلالية قصد إنجاز المشاريع الاستثمارية في المجال الفلاحي لا يمكن إلا أن تشكل رافعة قوية لتحسين المستوى الاقتصادي والاجتماعي وخاصة لنووي الحقوق



تم تصور الاستراتيجية الجديدة على أساس تقييم مخطط المغرب الأخضر



مع 19 فدرالية بيئية و 12 غرفة فلاحيّة



وفق 3 محاور: سلاسل الإنتاج، والجهات، والأوراش الأفقية



اجتماعات للنقاش والمصادقة مع جميع المتدخلين في القطاع

تقييم
مخطط المغرب
الأخضر

34 مليار درهم معينة من
الجهات الدولية المانحة

19 عقد برنامج مع
الفيدراليات اليمينية

نص
4.500
قانوني وتنظيمي

4 وكالات جديدة

مخطط
12
فلاحي جهوي

سنة 2008
جعل مخطط المغرب
الأخضر من الفلاحة
أولوية وطنية

1 الآثار الماكرو اقتصادية



2 الآثار الاجتماعية



3 الآثار على الاستدامة



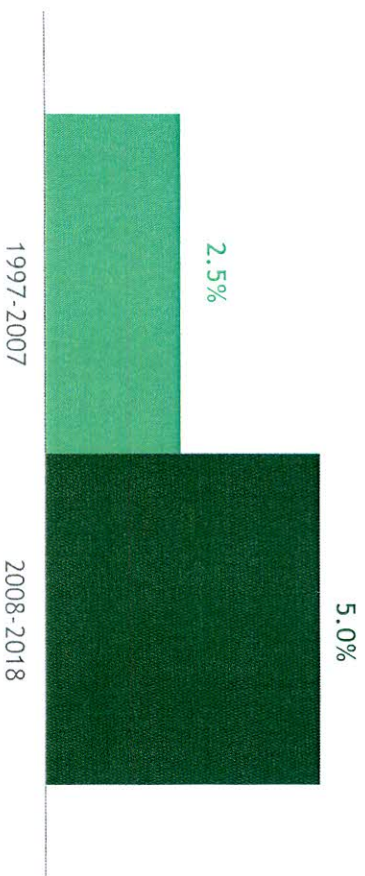
4 دينامية الإدماج



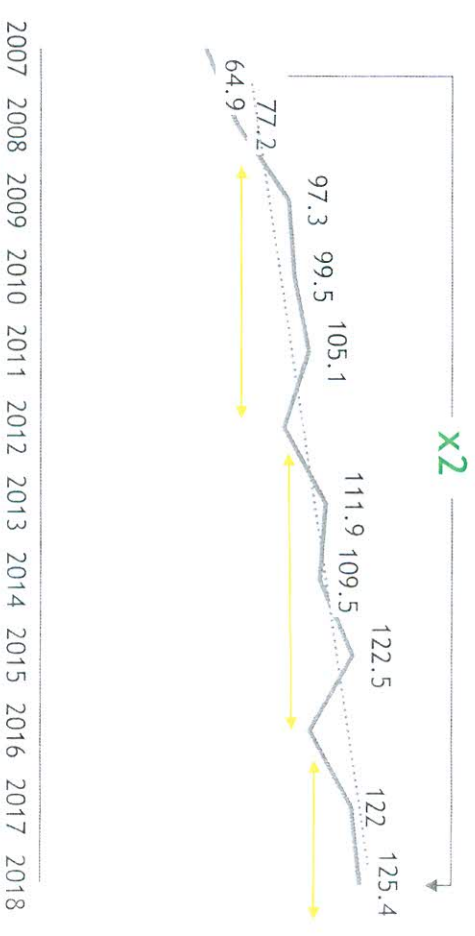
مكاسب مخطط
المغرب الأخضر

تضايف الناتج الخام الفلاحي خلال 10 سنوات

كما تضايف النمو السنوي للناتج الخام الفلاحي مقارنة مع القطاعات الاقتصادية الأخرى



تطور الناتج الخام الفلاحي بالمليار درهم



إضافة إلى وتيرة النمو التصاعدية، فإن القطاع الفلاحي حقق مستويات جديدة من النمو كل أربع سنوات مع المحافظة عليها

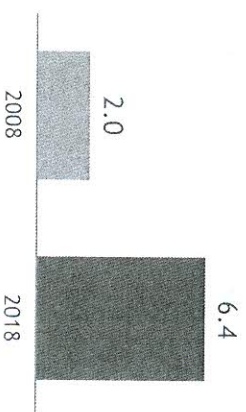
تحسين قوي في سلاسل الإنتاج

صادرات الطماطم

القيمة بمليار درهم



x3

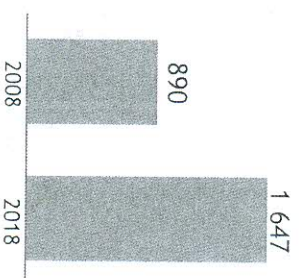


إنتاج الأشجار المثمرة

ألف طن



x2

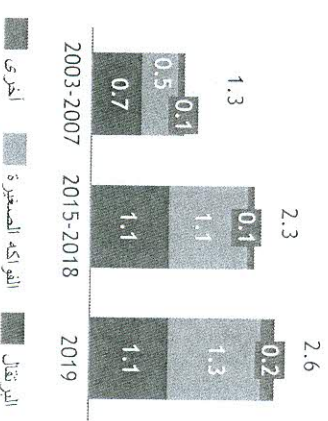


إنتاج الحوامض

مليون طن



x2

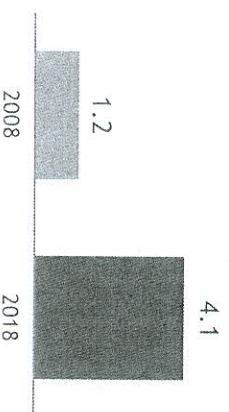


صادرات الفواكه الحمراء

القيمة بمليار درهم



x3.5

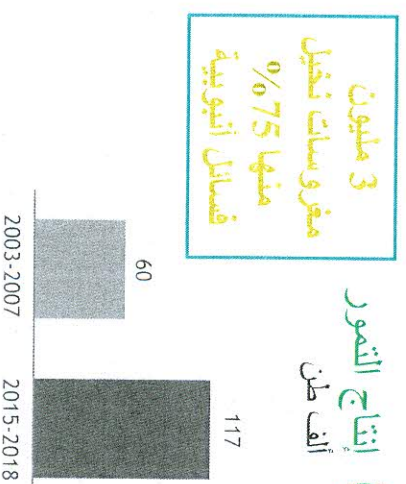


إنتاج التمور

ألف طن



x2

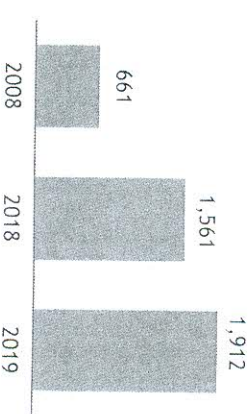


إنتاج الزيتون

ألف طن



x3



مكن تقييم مخطط المغرب الأخضر كذلك من التعرف على محاور التطوير



تسريع أوراش التثمين



عصرنة المجازر



هيكلية قنوات التوزيع

أسواق الجملة

الأسواق التقليدية

تعتمد الاستراتيجية الفلاحية الجديدة على ركيزتين

الأولوية للعنصر البشري

مواصلة دينامية التنمية الفلاحية

الأولوية للعنصر البشري

مواصلة دينامية التنمية الفلاحية

جيل جديد من الطبقة الوسطى الفلاحية

400.000 أسرة تلج إلى الطبقة الوسطى الفلاحية
3-4 مليون فلاح مستفيد من الحماية الاجتماعية

تعزيز السلاسل الفلاحية

2x الناتج الخام الفلاحي 2x الصادرات
70% من الإنتاج مضمن

جيل جديد من المقاتلين الشباب

1 مليون هكتار من الأراضي الجماعية مضمنة
350.000 فلاح ومقاتل شاب في القطاع الفلاحي
150.000 خريج

مسالك توزيع عصرية وفعالة

12 سوق عصري للجملة
أسواق تقليدية عصرية

جيل جديد من المنظمات الفلاحية

5X نسبة التجميع
30% من الميزانية يتم لتبنيها من طرف المهنيين

الجيل الأخضر

2020 - 2030

جودة وابتكار وتكنولوجيا خضراء

120 مجزرة معتمدة
2x المراقبة الصحية

جيل جديد من آليات المصاحبة

2 مليون فلاح متحصلين بخدمات الخدمات الرقمية
5.000 مستشار فلاحي

مقاومة واستدامة التنمية الفلاحية

2x نخاعة استغلال مياه الري
حمالية التربة

الأولوية للعنصر البشري

جيل جديد من الطبقة الوسطى الفلاحية

جيل جديد من المقاومين الشباب

جيل جديد من المنظمات الفلاحية

الجيل

الأجيال

جيل جديد من آليات المصاحبة

المساهمة في انبثاق طبقة وسطى فلاحية من خلال تحسين الدخل وحماية الفلاحين

تبني منظومة موجهة ودقيقة للتحفيز لتحسين الدخل



تعميم التأمين الفلاحي



وضع إطار خاص بالفلاح يتيح الاستفادة من الحماية الاجتماعية



تحسين الحد الأدنى للأجر الفلاحي وظروف العمل



جيل جديد من الطبقة الوسطى الفلاحية

أسرة جديدة في الطبقة الوسطى

350 إلى 400 ألف

مساحة مؤمنة

2.5 مليون هكتار

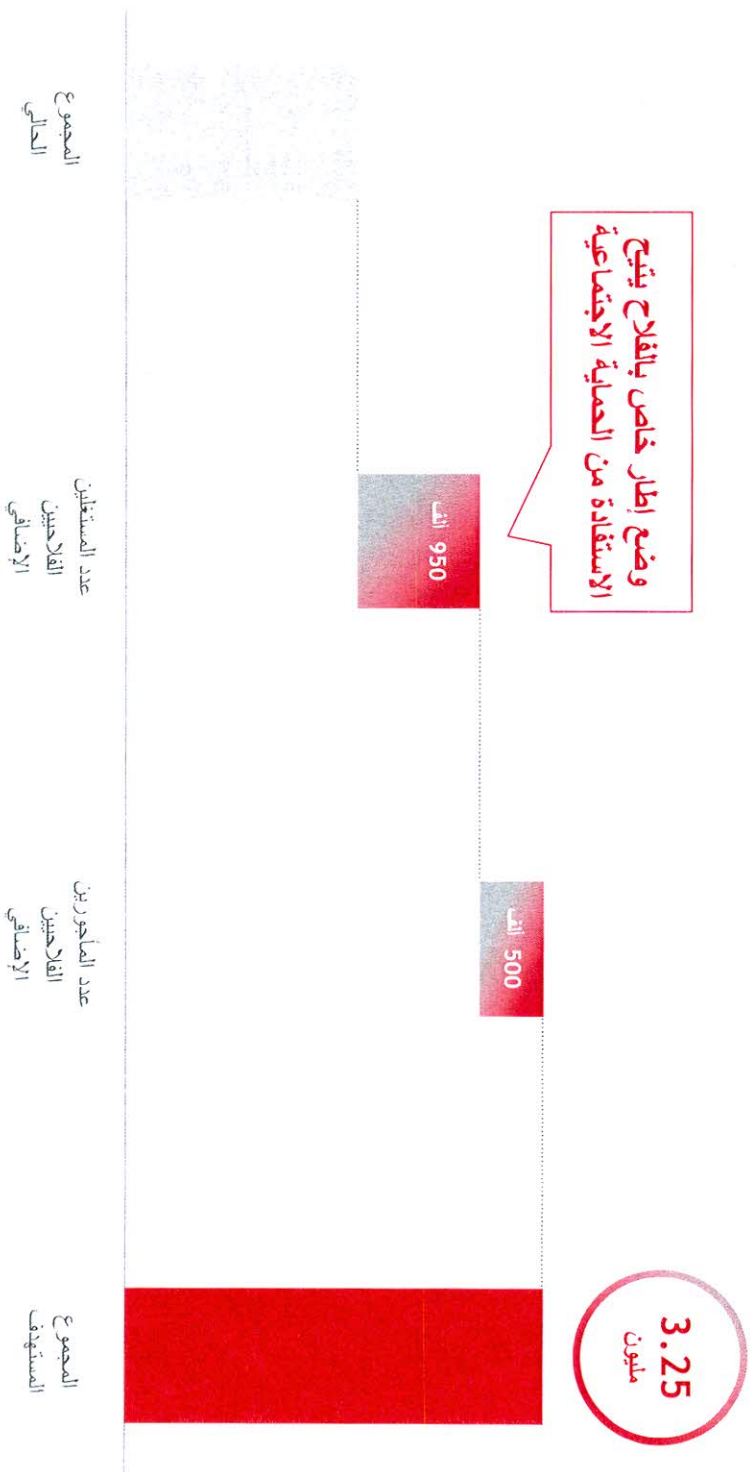
فلاح مستفيد من الحماية الاجتماعية

3.3 مليون

تقليص الفرق بين الحد الأدنى للأجور في القطاع الفلاحي والقطاعات الأخرى

2030

بشراكة القطاع الخاص، نهدف إلى تغطية 80٪ من الفلاحين، أي أكثر من 3 ملايين شخص مع أسرهم



ولوج 350.000 إلى 400.000 أسرة جديدة للطبقة الوسطى، وتثبيت 690.000 أسرة ضمنها



مواكبة الاندماج المهني للشباب ومنحهم فرص عمل مدرة للدخل

عروض قيمة على مليون هكتار من الأراضي الجماعية



تحفيزات خاصة تمكن الشباب من إطلاق نشاطهم



دعم مقاولات الخدمات الفلاحية



التكوين والتأهيل المهني



جيل جديد من المقاتلين الشباب

الأراضي الجماعية المشغلة

1 مليون هكتار

مستغل شاب جديد

180 ألف

منصب عمل في الخدمات الفلاحية والتشمين

170 ألف

خريج (2030-2021)

150 ألف



الأراضي الجماعية : 3 عروض قيمة و 3 محاور أفقية



1 عرض الشباب

نظام تحفيزي لإعادة اقتناء وتقويت الاستثمارات : قروض مضمونة بنسب تفضيلية

مساعدات على كراء الاستثمارات

مساعدات لإنشاء المشاريع لتغطية نسبة من تكاليف الاستثمار

التأمين الفلاحي والحماية الاجتماعية

الولوج إلى كافة تحفيزات صندوق التنمية الفلاحية



2 عرض ذوي الحقوق



3 عرض المستثمرين

الولوج إلى الريع العقاري

دعم موجه للاستثمار

العروض الفردية

المحاور الأفقية

التهيئة الهيدروفلاحية

التأطير والتكوين

متابعة عملية التمليك

مستفيد، منهم...

200
ألف

شباب

45
ألف

تعاقب الأجيال : رهان أساسي لضمان استمرارية تنمية القطاع الفلاحي

360 ألف
مستغل فلاحي
تجاوز أعمارهم
65 سنة

آليات مبتكرة
لضمان استدامة
الاستغلاليات

شباب يرغب في تتمين أراضي
الاستغلالية الفلاحية

مستغل فلاحي مسن يرغب في
بيع أو كراء استغلاليته الفلاحية

الفلاح المسن يحصل
على دخل

الولوج إلى العقار من
قبل المستثمرين والشباب

الحفاظ على العقار



التكوين المهني والتعليم العالي : 6 أسس رئيسية



المشاركة
والتعاون

تنفيذ آليات
الاندماج

إثراء وتحديث
العرض

رفع قدرات
التكوين

الحكمة والتوجيه

الاجابية

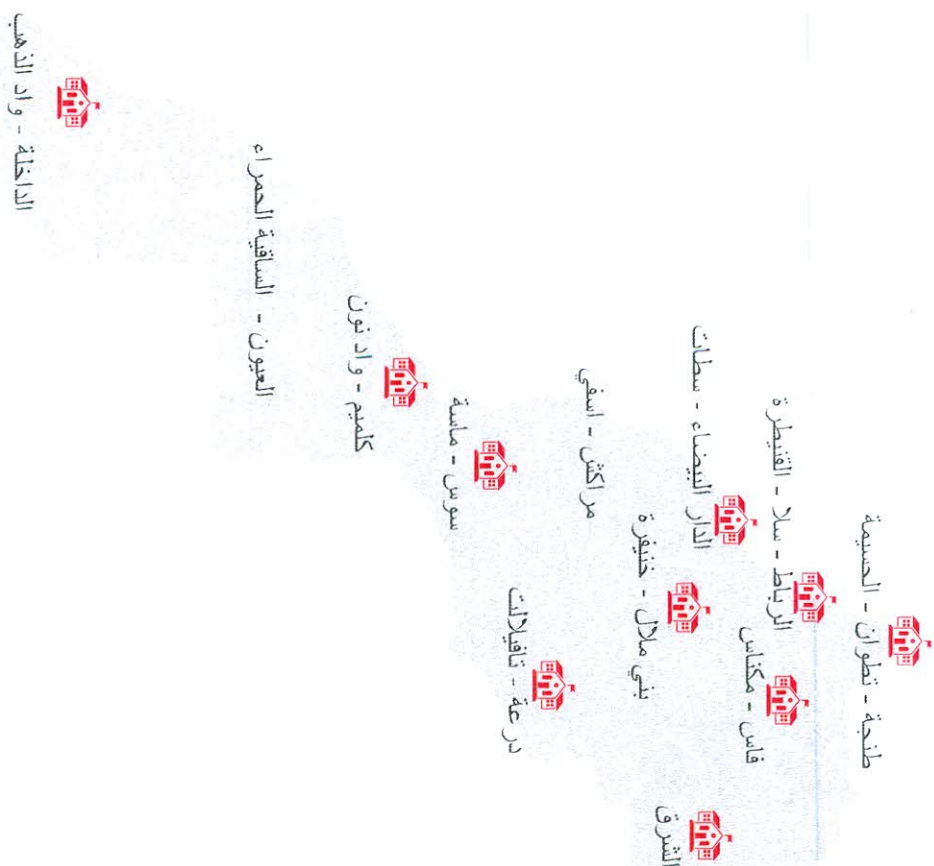


خريجي التعليم العالي
(2030-2021)

10~
ألف

خريجي التكوين المهني
(2030-2021)

140~
ألف



التكوين المهني الفلاحي
حاضر في 10 من أصل 12
مدينة للمهن والكفارات، التي
عطى جلالة الملك محمد
السادس انطلاقتها

مواصلة هيكلة وتجميع الفلاحين حول تنظيمات فلاحية فعالة

نماذج جديدة من التنظيمات الفلاحية تفرج بين البعد الاقتصادي والاجتماعي



تعزيز استقلالية ودور المهنيين في هيكلة سلاسل الإنتاج



جيل جديد من التنظيمات الفلاحية

نسبة تنظيم الفلاحين

(أي ما يعادل 350,000 فلاح)

25%

5%

الميزة انية يتم تدبيرها
من طرف المهنيين

30%

إعادة هيكلة وتحديث آليات مواكبة الفلاحين لإضفاء الطابع المهني على الفلاحة

إصلاح منظومة الاستشارة الفلاحية



خدمات فلاحية رقمية بواسطة منصات رقمية (عالية وسافلة الإنتاج، خدمات فلاحية...)



إغناء منظومة المواكبة للفلاحة التضامنية



جيل جديد من آليات المصاحبة

مستشار فلاحى بما في ذلك الخواص 5.000

فلاح مستفيدون من الخدمات الريفية 2 مليون

مساحة إضافية للفلاحة التضامنية 350 ألف هكتار

تعزيز عروض الفلاحة التضامنية

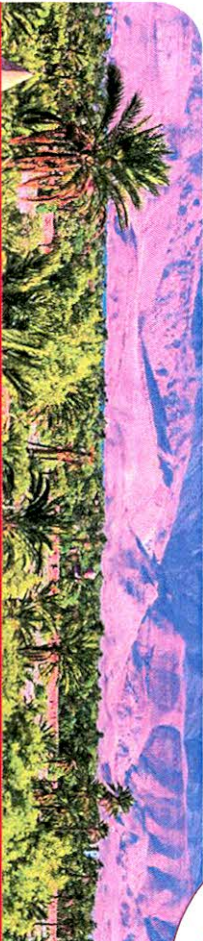


صغار الفلاحين



الشباب القروي

الفلاحة
التضامنية



المناطق الهشة



المرأة القروية

مواصلة دينامية التنمية الفلاحية

تعزيز السلاسل الفلاحية

مسالك توزيع عصرية وفعالة

جودة وابتكار وتكنولوجيا خضراء

الجيل الأخضر

مقاومة واستدامة التنمية الفلاحية



متابعة تطوير سلاسل الانتاج عبر توجيه افضل للتدخل على مستوى عالية القطاع الفلاحي، وتقوية المجهودات على مستوى سافلته

الحفاظ على المجهود الاستثماري مع تقوية المجهودات على مستوى سافله القطاع



تعزيز القدرة التنافسية للمصادر الفلاحية



تعزيز الاستثمار في تامين وتحويل المنتوجات الفلاحية



إبراز سلاسل جديدة ذات مؤهلات عالية



تعزيز السلاسل الفلاحية

النتائج الخام الفلاحي

250 الى 300
مليار درهم

المردود الفلاحي

x1.5

الصادرات الفلاحية

50 الى 60
مليار درهم

نسبة الإنتاج الفلاحي المضمن

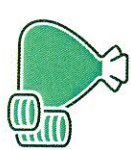
70%

مساحة الزراعات البيولوجية

100
الف هكتار

تعزيز الاستثمار في تأمين وتحويل المنتجات الفلاحية

تعزيز التحفيزات والمجهيزات على مستوى ساقلة القطاع



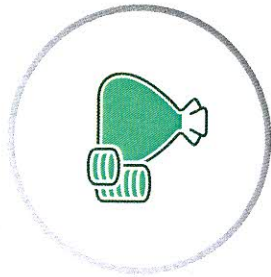
تطوير وترسيخ عقد-البرنامج الخاص بالصناعات الغذائية



استجاب استباقي للمستثمرين الجدد والفاعلين في قطاع الصناعات الغذائية

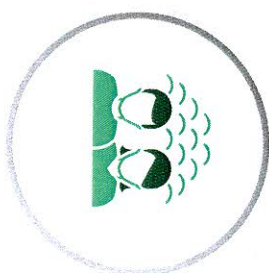


الفلاحة البيولوجية، فرصة بالنسبة للمغرب



قيمة مضافة
أكبر

50-25+ % مقارنة مع
الفلاحة التقليدية



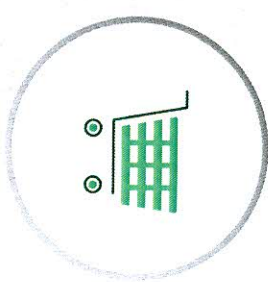
مناصب عمل
أكثر

60-30+ % مقارنة مع
الفلاحة التقليدية



مؤهلات مواتية

قرب جغرافي من
الأسواق الكبرى وثرات
فلاحي غني ومتنوع



نمو كبير
للاستهلاك

20+ % سنويا في السوق
الوطنية، و 10-25+ %
سنويا في السوق الأوروبية

هيكلية وتحديث مسالك التوزيع قصد تمكين الفلاحين من
الحصول على أكبر قيمة ممكنة وتحسين جودة المنتجات
عند المستهلك

إعادة هيكلة أسواق الجملة



عصرنة الأسواق التقليدية



إنشاء منصات للتخزين و هيكلية وتوزيع مسالك التوزيع



قنوات توزيع عصرية
وفعالة

عصري للجملة عصري

12

أسواق تقليدية عصرية





تحسين جودة الإنتاج وتشجيع الابتكار للاحتلال بشكل أفضل
للمعايير الدولية، وتلبية حاجيات المستهلكين، وجعل
"أصل" المنتج المغربي ضمانا للجودة

نشر الابتكار والبحث العلمي والفلاحة الدقيقة



تعزيز الجودة، وتوحيد المعايير وتكثيف المراقبة



جودة وابتكار وتكنولوجيا خضراء

صنف جديد مسجل في السجل
الرسمي
30 إلى 50

الاستثمار في البحث العلمي
x1.5 إلى x2

محزرة معتمدة
120

عمليات المراقبة الصحية
x2

قطيع مرقم
100%



الاستثمار في النجاعة المائية والطاقيّة من أجل الحفاظ على
الثروات الطبيعيّة وخلق أنشطة جديدة مدرة للدخل والشغل

متابعة تنفيذ البرامج الوطنية لتعبئة وتثمين مياه الري



تشجيع استعمال الطاقات المتجددة



تحسين تقنيات الحفاظ على التربة



مقاومة واستدامة التنمية
الغلافية

القيمة المضافة للمتر المكعب من
الماء (درهم / المتر المكعب)

x2

المساحة الصالحة للزراعة
المسقية بسخ المياه بواسطة
الطاقة الشمسية

20%

الآثار والميزانية

نمو ميزانية القطاع



الآثار المرتقبة

